

Impact van de coronacrisis op het verblijfstoerisme in Nederland

Presentatie voor bbz

Januari 2021



Opbouw presentatie

1 | Ontwikkelingen in verblijfstoerisme (t/m 2019)

2 | Impact corona op verblijfstoerisme

3 | Verwachtingen verblijfstoerisme 2021 e.v.

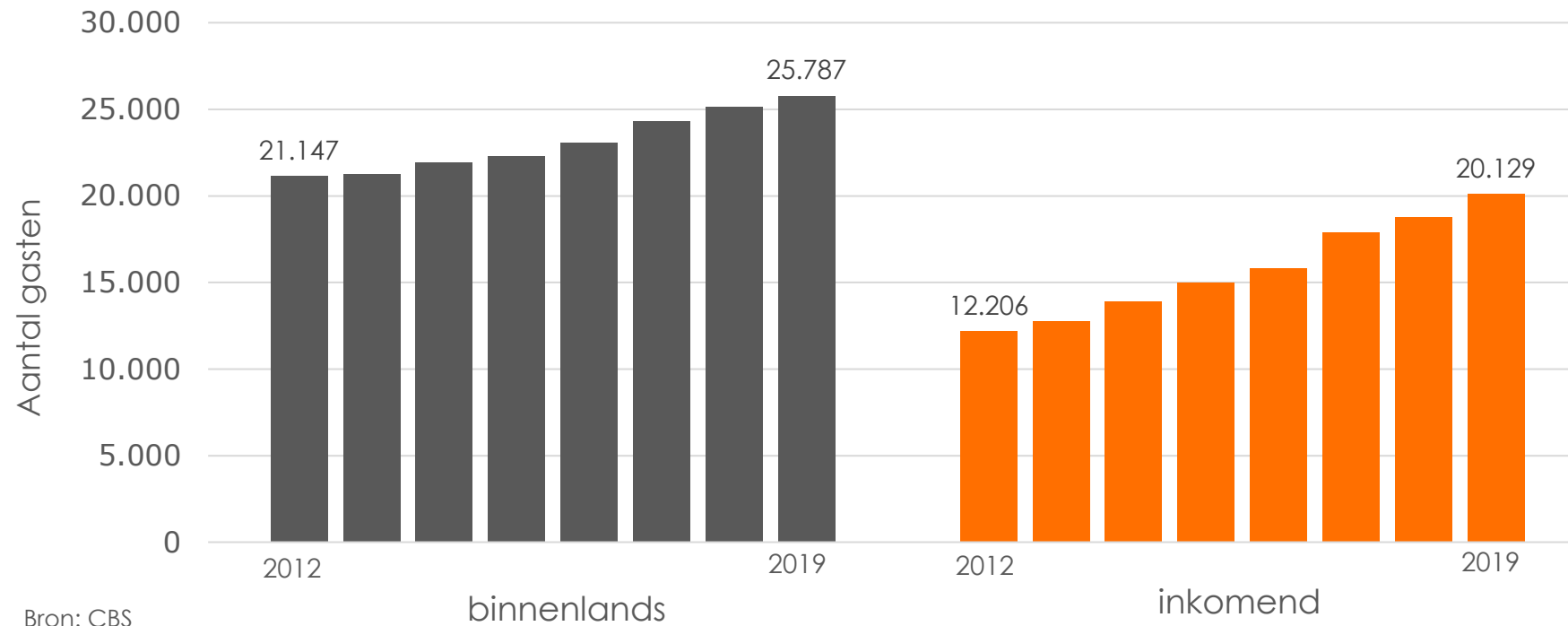
4 | Trends agv corona + enkele andere belangrijke trends





1 | Ontwikkeling verblijfstoerisme in Nederland

Het inkomend toerisme is afgelopen jaren het hardst gegroeid





Inkomend toerisme naar land van herkomst

Bovengemiddelde groei vanuit Duitsland en Azië

| Aantal aankomsten X 1.000 | 2012 | 2019 | 2019 tov 2012 |
|------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| Europa | 9.740 | 16.050 | +65% |
| - Duitsland | 3.210 | 6.180 | +93% |
| - België | 1.540 | 2.510 | +63% |
| - Verenigd Koninkrijk | 1.660 | 2.400 | +45% |
| - Frankrijk | 670 | 960 | +43% |
| - Italië | 460 | 620 | +35% |
| Amerika | 1.380 | 2.180 | +58% |
| Azië | 800 | 1.470 | +84% |
| Australië en Oceanië | 170 | 240 | +41% |
| Afrika | 110 | 190 | +73% |
| Totaal | 12.210 | 20.130 | +65% |

Bron: CBS





Verblijfstoerisme naar regio

Inkomend toerisme focus op Noord-Holland (Amsterdam); binnenlands toerisme beter gespreid over land



Bron: CBS





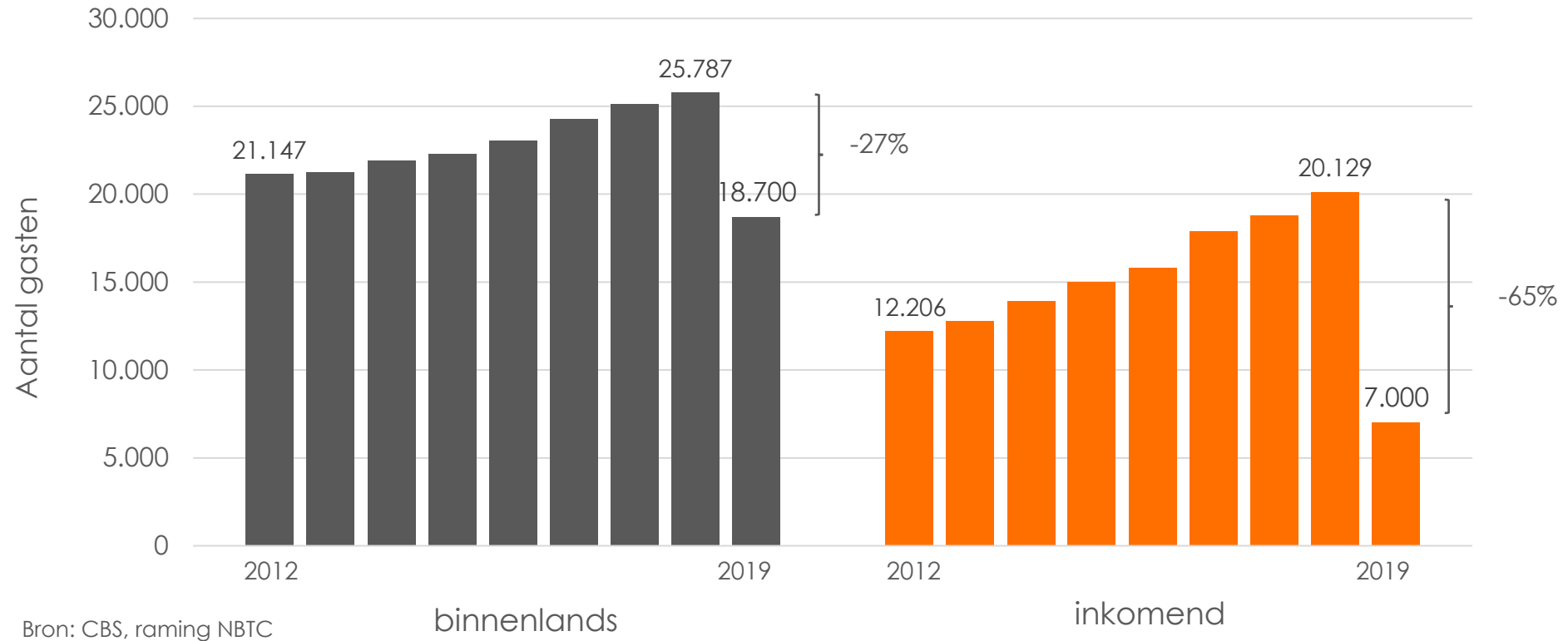
2 | Impact corona op verblijfstoerisme

- Verwachtingen waren hoog voor 2020
- Reisbeperkingen door corona leidde echter tot ongekende daling
- Inkomend toerisme wordt harder geraakt dan binnenlands toerisme
- Beeld per verblijfsector verschilt:
 - Watersport, campings en bungalowparken kenden goede zomer (maar door slecht voorjaar per saldo minder gasten/omzet in 2020)
 - Hotels in steden doen het slecht; in landelijk gebied/aan de kust beter
 - Groepsaccommodaties en chartervaart meest geraakt
- Door wegblijven internationale bezoekers daalde vooral bestedingen



Raming verblijfstoerisme in 2020

Het inkomend toerisme daalt harder dan het binnenlands verblijfstoerisme



Bron: CBS, raming NBTC



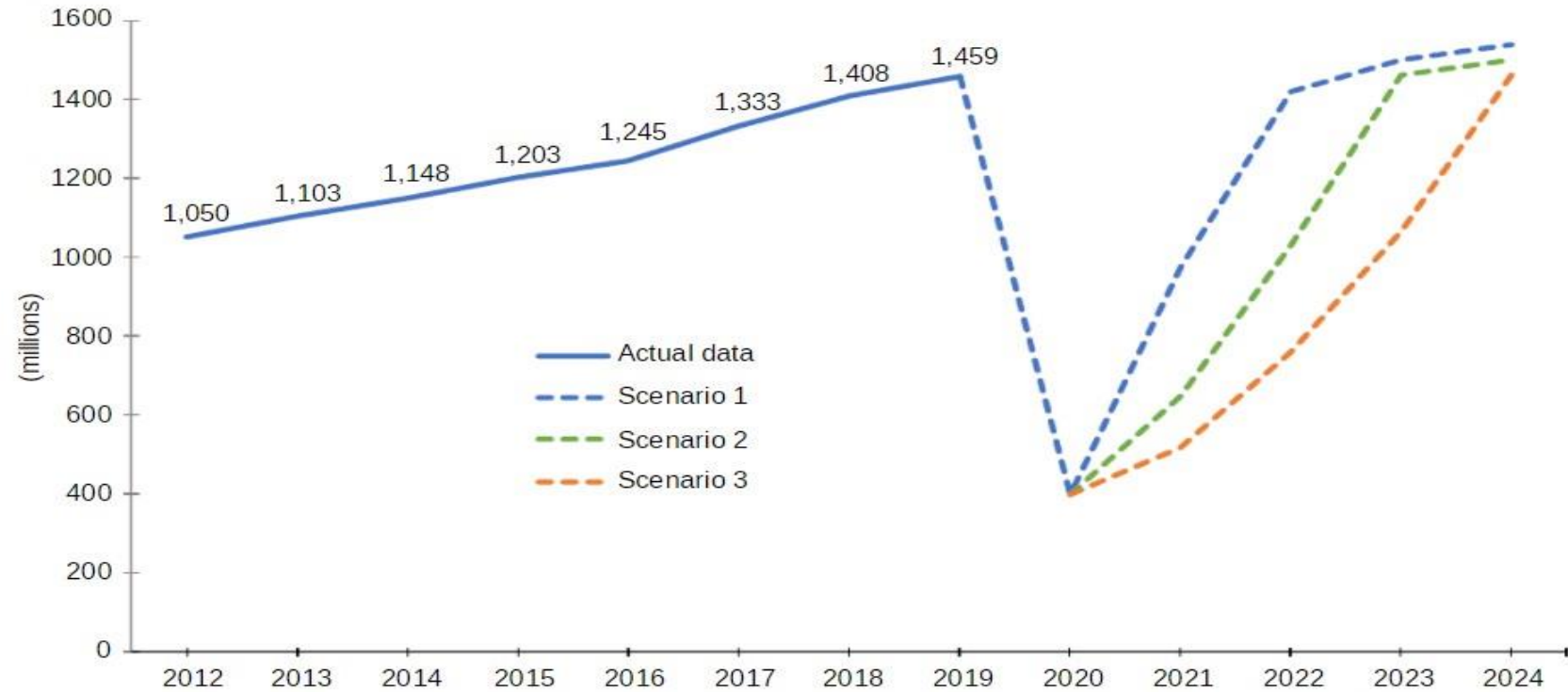
3 | Verwachtingen 2021 e.v.

- Veel reishonger (blijkt uit meerdere onderzoeken)
- Tegelijkertijd veel onzekerheid (mede door Britse variant)
- Door combi van vaccinatie en snel testen ontstaat weer perspectief
- Nederland en dichtbij markten zullen als eerste herstellen; daarna overig Europa en vervolgens long-haul herkomstmarkten
- Vakantie en VFR trekken als eerste aan (zakelijke markt blijft waarschijnlijk wat achter)
- Herstel kan snel gaan | wellicht stuk inhaalvraag?
- Maar economische verwachtingen zetten rem op groei
- 'Reset' niet waarschijnlijk



Verwachtingen UNWTO

International tourist arrivals: Scenarios for 2021-2024 (millions)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(December 2020)

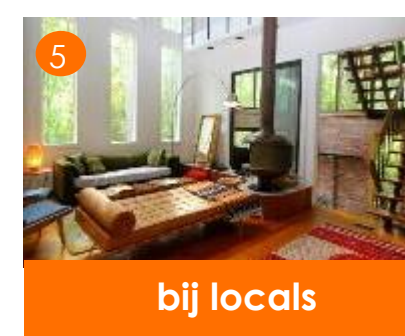


4 | Trends agv corona

- Meer aandacht voor gezondheid/hygiëne
- Voorkeur voor dichtbij bestemmingen
- Mijden van drukke plekken / grote groepen
- Behoeftte aan ruimte en privé-voorzieningen
- Actieve vakanties populair (o.m. wandelen/fietsen)
- Later boeken van vakantie
- Opkomst workation

- **Achterliggende behoeftes: zekerheid, controle en flexibiliteit**

Tien belangrijke trends die vakantiemarkt gaan bepalen



Bron: Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030 | Trends & Tourism



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen